



GRUPPO SIRAP

CODICE ETICO

EDIZIONE 2019

INDICE

CARTA DEI PRINCIPI E DEI VALORI

- **Introduzione**
- **Valori**
- **I nostri impegni: Sostenibilità, Innovazione e Competitività**

AMBITO DI APPLICAZIONE

PARTE I. PRINCIPI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI INTERNI

- **Tutela della dignità della Persona e dei Diritti umani**
- **I rapporti con il Personale**
- **Politica integrata Sviluppo – Qualità – Sicurezza – Ambiente**
- **Tutela della sicurezza**
- **Conflitto di interessi**
- **Tutela della riservatezza e delle informazioni aziendali**
- **Utilizzo responsabile dei beni aziendali e dei sistemi informatici**

PARTE II. PRINCIPI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI CON GLI *STAKEHOLDER*

- **I rapporti con la Pubblica Amministrazione e le Pubbliche Istituzioni**
- **I rapporti con l’Autorità giudiziaria e le Autorità di vigilanza e di controllo**
- **I rapporti con le Organizzazioni politiche e sindacali**
- **I rapporti con i Media**
- **I rapporti con la comunità e il territorio**
- **I rapporti con i Fornitori**
- **I rapporti con i Concorrenti**
- **Tutela dell’Ambiente**

PARTE III. MECCANISMI DI ATTUAZIONE E CONTROLLO

- **Rapporti tra il Codice Etico e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231**
- **Diffusione e formazione**
- **Segnalazioni**
- **Sistema sanzionatorio**

CARTA DEI PRINCIPI E DEI VALORI

INTRODUZIONE

Il presente Codice Etico costituisce l'insieme dei Valori e dei Principi alla base dell'attività di Sirap-Gema S.p.A. ("la Società" o "Sirap") e delle società dalla stessa direttamente od indirettamente controllate (congiuntamente a Sirap definite "Gruppo Sirap") e ne fissa le coordinate comportamentali e di condotta.

Il Codice mira a dotare il Gruppo Sirap di una solida piattaforma valoriale, coerente con le scelte del Gruppo Italmobiliare a cui appartiene ("Gruppo Italmobiliare"), come condizione necessaria per garantire un confronto costruttivo con tutti gli *Stakeholder* e le parti interessate e riaffermare la tutela dei principi etici e di legalità come imprescindibile patrimonio del fare impresa.

È convinzione del Gruppo Sirap che solo in un contesto eticamente fondato e ancorato a un'ampia concezione di sostenibilità, che integri in modo inscindibile la dimensione economica, sociale e ambientale garantendo il rinnovamento costante dei fattori produttivi, si possa perseguire un concreto scopo di creazione di valore nel lungo periodo.

Il Gruppo Sirap è uno dei più qualificati produttori di contenitori per alimenti freschi in Europa. Il Gruppo Sirap ha basato la propria crescita e il proprio successo perseguendo la *mission* di fornire soluzioni innovative per ogni tipologia di *packaging* alimentare, con l'obiettivo di essere per i propri clienti e *partner* un sinonimo di eccellenza per la qualità dei propri prodotti e del proprio approccio imprenditoriale.

I processi e le attività industriali, operative e commerciali del Gruppo Sirap sono finalizzate a coniugare obiettivi di incremento durevole del patrimonio aziendale, un'adeguata remunerazione degli azionisti e un'accorta gestione del rischio, del rinnovamento del capitale umano e sociale e di tutela del patrimonio ambientale.

Il sistema di *Corporate Governance* di cui il presente Codice Etico fa parte integrante, è coerente con gli indirizzi adottati dal Gruppo Italmobiliare ed è orientato a perseguire la massimizzazione del valore per i propri *Stakeholder* all'interno di un percorso di adeguamento costante ai più elevati standard di responsabilità sociale di impresa.

L'osservanza dei principi e disposizioni del Codice Etico è il comportamento fondamentale che vincola gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori e tutti coloro che operano a qualsiasi titolo. in tutti i rapporti interni e esterni, con il Gruppo Sirap.

In particolare, i componenti dei Consigli di amministrazione sono tenuti a ispirarsi ai principi del Codice nel fissare gli obiettivi, nel proporre gli investimenti e realizzare i progetti; del pari i dirigenti, nel dare concreta attuazione all'attività di direzione, dovranno ispirarsi ai medesimi principi, sia all'interno, rafforzando così la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione, sia nei confronti dei terzi che entrano in contatto con il Gruppo Sirap.

VALORI

Il Gruppo Sirap si ispira e promuove nel proprio ambito di attività valori coerenti con le più avanzate prassi internazionali in tema di *corporate governance*, tra cui il Global Compact delle Nazioni Unite, un'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa per la promozione di una economia globale sana, inclusiva e sostenibile, rispettosa dei diritti umani, del lavoro e della salvaguardia dell'ambiente e coinvolta attivamente nel contrasto alla corruzione. Il Gruppo Sirap condivide, sostiene e applica nella propria sfera di influenza i 10 Principi fondamentali del Global Compact delle Nazioni Unite¹. Innovazione, affidabilità, passione, fiducia ed integrazione costituiscono i valori essenziali attraverso cui il Gruppo Sirap opera nelle relazioni con clienti e partner.

I valori posti a fondamento della cultura imprenditoriale di Sirap:

Legalità

Il Gruppo Sirap adotta quale valore imprescindibile del proprio operato il rispetto del principio di legalità e della legislazione vigente in Italia e nei contesti internazionali in cui opera.

Il Gruppo Sirap si impegna affinché il Personale e i Collaboratori abbiano conoscenza dei requisiti di legge relativi alla propria funzione o al proprio mandato, potendo così riconoscere i possibili rischi e comprendere i comportamenti da adottare.

Integrità

Il Gruppo Sirap si impegna ad agire con correttezza, onestà, lealtà e buona fede sia nei rapporti interni sia nei rapporti con i propri *Stakeholder* e richiede a tutti i Destinatari del Codice Etico di riconoscere, promuovere e realizzare tali valori.

Il Gruppo Sirap persegue i propri obiettivi nel pieno e sostanziale rispetto dell'etica professionale e degli accordi sottoscritti e richiede ai Destinatari del Codice Etico senso di responsabilità personale e professionale.

Equità, dignità e tutela della Persona

Il Gruppo Sirap annovera tra i suoi valori imprescindibili l'equità e la tutela della Persona, quale soggetto portatore di diritti e di valori.

Il Gruppo Sirap si impegna a garantire la tutela dell'incolumità, dell'integrità psico-fisica, della libertà e della personalità morale di tutti i soggetti con cui entra in contatto nello svolgimento delle attività d'impresa.

Il Gruppo Sirap rispetta la dignità della Persona, relazionandosi con eguale rispetto e considerazione, a prescindere dal sesso, dall'orientamento sessuale, dall'età, dalla nazionalità, dallo stato di salute, dalle opinioni politiche, dalla razza, dalle credenze religiose e in genere da qualsiasi caratteristica personale.

Il Gruppo Sirap condanna qualsiasi forma di sfruttamento del lavoro minorile e dei lavoratori che si trovino in stato di bisogno.

¹ <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

Trasparenza e riservatezza

Il Gruppo Sirap agisce con trasparenza nei confronti dei propri *Stakeholder*, dei componenti del personale, dei collaboratori, dei creditori e del pubblico in generale.

Il Gruppo Sirap si impegna a diffondere comunicazioni e informazioni veritiere, complete e comprensibili, in modo da consentire a tutti i Destinatari di assumere decisioni consapevoli in merito alle relazioni da intrattenere con le società del Gruppo Sirap. Il Gruppo Sirap considera la riservatezza un valore essenziale e fondamento della propria reputazione e della fiducia che vi ripongono gli azionisti e, in generale, gli *Stakeholder*.

Lotta alla corruzione

Il Gruppo Sirap esclude e condanna ogni fenomeno di corruzione, concussione, induzione indebita e traffico di influenze, sia nel settore pubblico che in quello privato, e adotta misure di prevenzione e controllo finalizzate a evitare la commissione di tali reati nello svolgimento delle proprie attività.

Contrasto al fenomeno del riciclaggio

Il Gruppo Sirap opera in conformità al principio della massima trasparenza nelle transazioni commerciali e finanziarie e predispose gli strumenti più opportuni al fine di contrastare il fenomeno del riciclaggio e del reimpiego di proventi illeciti, a livello nazionale e transnazionale.

Contrasto alle organizzazioni criminali

Il Gruppo Sirap condanna ogni forma di organizzazione criminale di carattere nazionale e transnazionale e adotta misure idonee a prevenire il pericolo di un proprio coinvolgimento in relazioni e attività intrattenute a qualsiasi titolo e con qualsivoglia modalità, anche sotto forma di mera assistenza e aiuto, con tali organizzazioni.

Il Gruppo Sirap non instaura alcun rapporto di natura lavorativa, di collaborazione o di investimento con soggetti, siano essi persone fisiche o giuridiche, di cui sia noto o sospetto il coinvolgimento in fatti di terrorismo o organizzazioni criminali, così come non finanzia o agevola alcuna attività riferibile a tali organizzazioni.

I NOSTRI IMPEGNI: SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Il Gruppo Sirap è fermamente convinto che la superiorità competitiva sui mercati dipenda dalla forza creativa e innovativa di impresa e dalla capacità di coniugare nel lungo periodo sviluppo economico, crescita sociale e umana e tutela dell'ambiente.

Il Gruppo Sirap adotta politiche in materia di sostenibilità, affinché le decisioni e le azioni tengano in considerazione le sollecitazioni delle comunità di riferimento in un dialogo trasparente e costruttivo con gli *Stakeholder*.

Il Gruppo Sirap contribuisce, con le informazioni relative ai propri processi, al **Rapporto di Sostenibilità** (la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di cui al D. Lgs. 30 dicembre 2016, n. 254) del Gruppo Italmobiliare sui temi

ambientali, sociali, attinenti al personale, alla sicurezza sul lavoro, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, alla *compliance* con leggi e normativa di settore.

AMBITO DI APPLICAZIONE

Sono Destinatari del Codice Etico, salvo quanto espressamente stabilito nelle singole Sezioni del presente documento, i componenti degli Organi Sociali, il Personale, i Collaboratori², le Parti Terze³

Il Codice Etico costituisce un complesso di principi e norme alle quali il Personale deve uniformarsi, anche ai sensi di quanto previsto dai CCNL in materia di norme comportamentali e di sanzioni disciplinari. Il rispetto delle disposizioni del Codice Etico è richiesto nell'ambito dei contratti di lavoro di qualsiasi tipologia e natura, inclusi quelli che riguardano i dirigenti, il Personale a progetto, *part-time* e i contratti di collaborazione rientranti nella c.d. para-subordinazione.

Per i componenti degli Organi Sociali il rispetto del Codice Etico costituisce presupposto per l'instaurazione o la prosecuzione del rapporto con il Gruppo Sirap.

L'applicazione del Codice Etico a Collaboratori e Parti Terze è subordinata alla sottoscrizione di dichiarazioni e/o all'inserimento nei contratti, nei mandati, negli incarichi o negli accordi di partnership che li legano alle società del Gruppo Sirap di apposite clausole che impegnino il soggetto al rispetto del Codice Etico e che formalizzino le sanzioni per le violazioni di tale impegno.

² Collaboratori: coloro che, in forza di un contratto o di un mandato, agiscono in nome e per conto del Gruppo Sirap (consulenti, intermediari, procuratori speciali).

³ Parti Terze: coloro che intrattengono relazioni commerciali con il Gruppo Sirap (fornitori, clienti, partner, investitori), i quali, in ragione della natura del rapporto, sono espressamente richiamati a conoscere e a rispettare il Codice Etico.

PARTE I. PRINCIPI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI INTERNI

TUTELA DELLA DIGNITÀ DELLA PERSONA E DEI DIRITTI UMANI

Il Gruppo Sirap nel contesto della propria organizzazione promuove e sostiene condizioni di lavoro e rapporti interpersonali che favoriscano l'integrazione e la valorizzazione di differenti culture e stili di vita. Il rispetto delle diverse nazionalità, lingua, età, sesso e orientamenti sessuali, opinioni politiche o sindacali, indirizzi filosofici o convinzioni religiose e di disabilità fisiche sono elementi imprescindibili dei diritti e delle libertà fondamentali di ogni Persona.

Non è ammessa o tollerata alcuna forma di vessazione o comportamento offensivo, tale da determinare un degrado delle condizioni di lavoro.

I RAPPORTI CON IL PERSONALE

I rapporti con il Personale sono prioritariamente basati sui valori di correttezza, lealtà, trasparenza e rispetto reciproco e regolati, sotto l'aspetto contrattuale, in ottemperanza alle disposizioni normative vigenti nei vari Paesi in materia di lavoro.

I valori espressi dal Codice Etico rappresentano le regole di condotta a cui sono improntati i rapporti professionali e personali all'interno dell'Azienda. In nessun caso è ammesso perseguire o realizzare l'interesse privato o aziendale in violazione della legge, dei regolamenti, della normativa di settore, delle procedure interne e del sistema di controllo.

Tutte le persone del Gruppo Sirap contribuiscono in maniera concreta al raggiungimento degli obiettivi aziendali, nel rispetto dei valori e delle regole di condotta dettate dal Codice Etico. I rapporti tra i diversi livelli di responsabilità devono svolgersi con lealtà e correttezza.

Il complesso delle competenze relazionali, intellettuali, organizzative e tecniche di ogni persona è considerato una risorsa strategica, che il Gruppo Sirap tutela e valorizza affinché le attitudini individuali trovino realizzazione e riconoscimento, anche attraverso adeguati percorsi di aggiornamento professionale.

Il Gruppo Sirap garantisce parità di opportunità e di trattamento, sotto tutti gli aspetti, nel rispetto di ogni diversità.

Nell'ambito delle politiche di remunerazione, il Gruppo Sirap istituisce, sostenendo il valore della meritocrazia, sistemi incentivanti oggettivi e trasparenti, prevedendo obiettivi possibili e raggiungibili.

Il Gruppo Sirap si impegna a far rispettare la legislazione in materia di *privacy*, alla cui osservanza richiama tutti i Destinatari, anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro o di collaborazione, comunque intervenuto.

POLITICA INTEGRATA SVILUPPO – QUALITÀ – SICUREZZA – AMBIENTE

Il Gruppo Sirap ha adottato e mantiene attiva una Politica integrata Sviluppo – Qualità – Sicurezza – Ambiente fondata sui seguenti principi fondamentali: etica, orientamento al cliente, innovazione, miglioramento continuo, salvaguardia dell'ambiente, affidabilità e trasparenza, formazione, informazione, addestramento e coinvolgimento del Personale.

Nel 2016 è stato avviato per il Gruppo Sirap il Full Certificate Project. Obiettivo del progetto è quello di portare a certificazione tutti i siti produttivi del Gruppo Sirap secondo lo standard OHSAS 18001:2007 (salute e sicurezza sul lavoro), la Norma ISO 14001:2015 (ambiente) e la Norma ISO 9001:2015 (qualità).

TUTELA DELLA SICUREZZA

Il Gruppo Sirap promuove e sostiene presso i propri siti produttivi e i luoghi di lavoro lo sviluppo di una politica e di un sistema di gestione della salute sicurezza idonee a garantire e tutelare l'integrità psicofisica del Personale, e di tutte le persone che operano, accedono o sostano negli spazi e nelle strutture delle società del Gruppo Sirap, secondo i migliori standard di prevenzione nazionali e internazionali.

Tutti i Destinatari sono tenuti ad assicurare il pieno rispetto delle norme di legge, delle procedure interne e di ogni altra disposizione prevista per prevenire rischi all'incolumità propria e altrui e per garantire la tutela della salute e igiene sui luoghi di lavoro.

CONFLITTO DI INTERESSI

L'attività del Gruppo Sirap è condotta a favore di tutti i propri *Stakeholder* in base a principi di integrità, correttezza, lealtà e trasparenza. In nessun caso interessi di parte possono prevalere a discapito di un interesse globale e condiviso.

Nel caso in cui, nonostante le misure di prevenzione adottate, si crei una situazione di conflitto di interessi, il Gruppo Sirap si impegna a gestire la situazione in ottemperanza alle norme di legge e al principio della trasparenza.

Ai componenti degli Organi Sociali è richiesto di tenere un comportamento ispirato ad autonomia e indipendenza con le Pubbliche Istituzioni, le Istituzioni economiche e politiche, nonché con ogni altra persona fisica o giuridica.

Agli Organi Sociali è richiesto, in particolare:

- di valutare e comunicare agli organi di gestione e controllo le situazioni di conflitto d'interesse, anche potenziale, o di incompatibilità di funzioni, incarichi o posizioni all'esterno e all'interno delle società del Gruppo Sirap;
- di astenersi dal porre in essere atti che possano recare danni alle società del Gruppo Sirap e dal partecipare all'approvazione delle delibere dell'organo di appartenenza relative a oggetti che presentano profili, anche potenziali, di conflitto di interessi;

- di evitare di avvalersi delle informazioni riservate di cui siano a conoscenza in ragione della carica o della loro posizione per ottenere vantaggi personali, diretti e indiretti, o per farli ottenere a soggetti terzi.

Il Personale del Gruppo Sirap, impegnandosi a rispettare i vincoli di trasparenza e lealtà nella propria attività, non potrà:

- assumere occupazioni alle dipendenze di terzi, nonché assumere incarichi di consulenza o altre responsabilità per conto dei terzi senza la preventiva autorizzazione della società del Gruppo Sirap con cui è in essere il rapporto di lavoro;
- assumere un ruolo decisionale o operativo in attività aziendali se può essere influenzato da interessi personali che siano tali da ostacolare l'assunzione di decisioni imparziali;
- avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sia venuto a conoscenza nello svolgimento delle proprie funzioni.

TUTELA DELLA RISERVATEZZA E DELLE INFORMAZIONI AZIENDALI

Le informazioni e la documentazione aziendale sono uno degli elementi principali del patrimonio del Gruppo Sirap e quindi di ogni *Stakeholder* e la cui diffusione non autorizzata può creare danni economici e reputazionali.

Al Personale e ai collaboratori è richiesto di mantenere la massima riservatezza su documenti e, in generale, su tutte le notizie e informazioni apprese nel contesto di progetti di investimento e delle operazioni aziendali.

Il Personale e i Collaboratori non possono utilizzare le informazioni e la documentazione cui accedono nell'ambito delle loro funzioni per un uso che non sia professionale e sono tenuti al rigoroso rispetto del segreto professionale, commerciale o industriale. Le informazioni di carattere riservato possono essere rese note nell'ambito dell'organizzazione aziendale esclusivamente a coloro che dimostrano di averne necessità per motivi di lavoro.

È vietata per tutti i Destinatari qualsiasi forma di investimento personale, diretto o per interposta persona, che trovi la sua fonte in notizie aziendali riservate o in informazioni privilegiate.

UTILIZZO RESPONSABILE DEI BENI AZIENDALI E DEI SISTEMI INFORMATICI

Ogni Destinatario è tenuto a operare con diligenza per tutelare i beni aziendali ed evitandone un utilizzo improprio, che possa essere causa di danno, di riduzione di efficienza o comunque contrario alle procedure aziendali.

Tutte le persone sono responsabili della protezione del patrimonio aziendale e dell'utilizzo dei sistemi informatici posti sotto il loro controllo diretto.

L'uso di internet e i messaggi di posta elettronica da account aziendali devono riferirsi unicamente a temi coerenti con l'attività lavorativa.

PARTE II. PRINCIPI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

I RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E LE PUBBLICHE ISTITUZIONI

Il Gruppo Sirap, nell'ambito delle proprie attività, intende promuovere un dialogo costruttivo e trasparente con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione, anche al fine di favorire una maggior conoscenza reciproca nell'ambito del dialogo tra settore pubblico e privato funzionale allo sviluppo della cultura d'impresa.

È vietato dare, offrire o promettere, anche indirettamente, denaro, beni, servizi, prestazioni o favori non dovuti (anche in termini di opportunità di impiego) a pubblici ufficiali e incaricati di pubblico servizio (italiani o di Paesi esteri) per influenzarne le decisioni in relazione a rapporti dai quali le società del Gruppo Sirap possano trarre un qualsiasi vantaggio.

È inoltre vietata l'instaurazione di relazioni personali con la Pubblica Amministrazione unicamente volte a esercitare una impropria influenza e una indebita ingerenza nelle decisioni che vedono come controparte le società del Gruppo Sirap.

Coloro che nell'ambito delle loro funzioni si trovino ad avere legittimamente rapporti con la Pubblica Amministrazione e le Pubbliche Istituzioni, hanno la responsabilità di verificare preventivamente, e con la dovuta diligenza, che quanto dichiarato e/o attestato, nell'interesse o per conto del Gruppo Sirap, sia veritiero e corretto.

I RAPPORTI CON L'AUTORITÀ GIUDIZIARIA E LE AUTORITÀ DI VIGILANZA E DI CONTROLLO

I rapporti con l'Autorità giudiziaria e le Autorità di vigilanza e di controllo sono improntati alla massima collaborazione e trasparenza.

Il Gruppo Sirap si impegna a collaborare con l'Autorità giudiziaria e le Autorità di vigilanza e di controllo, qualora siano svolte indagini nei suoi confronti o nei confronti di partner commerciali, evitando di ostacolarne in qualsiasi modo, attivo o passivo, l'attività istituzionale.

Nello specifico, è vietato:

- esercitare pressioni sulla persona chiamata a rendere dichiarazioni davanti all'Autorità giudiziaria e alle Autorità di vigilanza e di controllo, al fine di indurla a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci;
- aiutare chi abbia realizzato un fatto penalmente rilevante a eludere le investigazioni delle Autorità, o a sottrarsi alle ricerche di queste.

Nell'ambito delle comunicazioni e segnalazioni di tipo periodico e nei rapporti di carattere specifico, il Gruppo Sirap si impegna a garantire la completezza e l'integrità delle notizie fornite e l'oggettività delle valutazioni compiute, svolgendo gli adempimenti richiesti secondo le scadenze previste dalla legge o richieste dalle Autorità.

È vietato dare, offrire o promettere, anche indirettamente, ai rappresentanti dell'Autorità giudiziaria e delle Autorità di vigilanza e di controllo denaro, doni, beni, servizi, prestazioni o favori (anche in termini di opportunità di impiego) per ottenere un trattamento o un esito favorevole non dovuto in occasione di verifiche, ispezioni o accessi documentali.

I RAPPORTI CON LE ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI

La partecipazione da parte del Personale a organizzazioni politiche avviene al di fuori dell'orario di lavoro e senza alcun collegamento con la funzione svolta presso il Gruppo Sirap.

Il Gruppo Sirap si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di esponenti politici al fine di ottenere indebiti vantaggi.

Ogni eventuale erogazione di contributi diretti o indiretti, in denaro, in natura, o in altra forma a partiti politici, movimenti, comitati e altre organizzazioni politiche e sindacali è erogato nei limiti e nel rispetto della trasparenza richiesta dalle leggi e regolarmente registrato ai sensi delle procedure e prassi contabili interne.

I RAPPORTI CON I MEDIA

Il Gruppo Sirap riconosce e apprezza il ruolo informativo svolto dai Media e dagli analisti in termini di educazione finanziaria e di comunicazione al pubblico.

Le comunicazioni del Gruppo Sirap verso gli organi di informazione devono risultare veritiere, chiare, trasparenti, e devono mostrarsi coerenti, accurate e conformi alle politiche e ai programmi aziendali, con l'unico limite delle esigenze di riservatezza che talune informazioni possono presentare.

Il dipendente o il collaboratore invitato, in nome o in rappresentanza del Gruppo Sirap, a intervenire come relatore a convegni, congressi o seminari, o a redigere articoli rivolti al pubblico deve essere preventivamente autorizzato dagli Organi Sociali e dalle funzioni aziendali competenti.

Le strategie e le pratiche di promozione del Gruppo Sirap rispettano i valori espressi nel Codice Etico. La Società cura le informazioni pubblicate sul sito *web* istituzionale e sugli altri mezzi di comunicazione interattivi in modo da renderle strumenti completi, efficace e in linea con le attese informative dei destinatari.

I RAPPORTI CON LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

Il Gruppo Sirap ritiene di massima importanza il rapporto con il territorio e sostiene le iniziative di associazioni, fondazioni e organizzazioni *non profit* sui temi della cultura, del sociale, dell'ambiente, della salute, dello sport, dello spettacolo e dell'arte.

Il sostegno finanziario è destinato solo a eventi o a enti che offrono garanzie di serietà e nei cui confronti possa escludersi attività volte a pregiudicare il rispetto dei valori e dei principi di condotta espressi dal Codice Etico.

I RAPPORTI CON I FORNITORI

I criteri di selezione dei Fornitori sono subordinati a valutazioni trasparenti e obiettive circa la professionalità e la struttura imprenditoriale, e tengono conto della qualità, del prezzo e delle modalità di svolgimento del servizio.

I Fornitori vengono selezionati valutando altresì la loro capacità di far fronte agli obblighi di riservatezza che la natura del servizio offerto impone.

È vietato ai Destinatari offrire, promettere o dare denaro, beni, utilità o qualsiasi altro beneficio (sia diretto sia indiretto) che non trovi adeguata giustificazione nel contesto del rapporto contrattuale con il Fornitore o che sia comunque finalizzato a ottenere un trattamento di favore per le società del Gruppo Sirap.

È altresì vietato accettare la promessa o la dazione di denaro, beni o altra utilità da parte del Fornitore per compiere atti in violazione del dovere di fedeltà o degli obblighi inerenti al proprio ufficio ovvero con l'unico fine di favorire il Fornitore presso le società del Gruppo Sirap.

I Fornitori sono sensibilizzati a svolgere la loro attività seguendo standard di condotta coerenti con quelli indicati nel Codice Etico. Il Gruppo Sirap, a tutela della propria immagine e a salvaguardia delle proprie risorse, non intratterrà rapporti con soggetti che non intendano o che hanno dimostrato di non operare nel rispetto della normativa vigente e/o secondo i valori espressi dal Codice Etico.

I RAPPORTI CON I CONCORRENTI

Il Gruppo Sirap crede nel valore della libera e corretta concorrenza quale strumento fondamentale per lo sviluppo e per la definizione della migliore offerta in tutti i campi in cui opera. A tal fine, si impegna a operare con la massima trasparenza nel rispetto delle norme vigenti in tema di *antitrust* e nel pieno rispetto dei propri concorrenti.

Nel caso di contatti con società terze o concorrenti i Destinatari dovranno astenersi dal fornire informazioni, notizie o dati riservati che possano ingenerare iniziative o comportamenti contrari alle norme e alle leggi relative alla tutela del mercato e della concorrenza.

TUTELA DELL'AMBIENTE

Il Gruppo Sirap si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di tutela e protezione ambientale e a promuovere una conduzione delle proprie attività ispirata al corretto utilizzo delle risorse e al rispetto dell'ambiente.

In attuazione della propria Politica integrata Sviluppo – Qualità – Sicurezza – Ambiente, il Gruppo Sirap adotta politiche e sistemi di gestione degli aspetti ambientali volti a:

- minimizzare, mitigare e bilanciare gli impatti ambientali generati dalle attività;
- privilegiare l'adozione di misure volte a prevenire eventuali pregiudizi all'ambiente attraverso programmi di prevenzione dei rischi e di miglioramento continuo delle tecnologie impiegate e delle pratiche di gestione e controllo, anche oltre i requisiti e parametri dettati dalla normativa in vigore;
- promuovere l'uso responsabile delle risorse naturali e la riduzione dei consumi;
- assicurare la trasparenza verso gli *Stakeholder* e, in particolare, verso la comunità e il territorio in cui è esercitata l'attività industriale.
- promuovere l'adozione delle *best practice* internazionali in tema di processi industriali, dei più elevati standard di qualità, sicurezza, tutela ambientale e di politiche di innovazione di processo e di prodotto verso soluzioni sostenibili ed ecocompatibili.

Nel 2016 è stato avviato per il Gruppo Sirap il Full Certificate Project, con l'obiettivo di certificare tutti i siti produttivi del Gruppo Sirap secondo lo standard Norma ISO 14001:2015.

PARTE III. MECCANISMI DI ATTUAZIONE E CONTROLLO

RAPPORTI TRA IL CODICE ETICO E IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO EX D. LGS. 8 GIUGNO 2001, N. 231

Il Codice Etico costituisce presupposto ed è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da Sirap ai sensi e agli effetti del D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

L'Organismo di Vigilanza di Sirap-Gema S.p.A., nominato dal Consiglio di Amministrazione ai sensi del D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, il Legal Manager del Gruppo Sirap e l'Internal Audit del Gruppo Sirap sono chiamati a vigilare sull'osservanza del Codice Etico, ciascuno per le proprie competenze.

Il Consiglio di Amministrazione di Sirap-Gema S.p.A. è chiamato, attraverso le proprie decisioni e azioni, a promuovere presso il Gruppo Sirap un clima etico coerente con i valori espressi dal Codice Etico.

L'attuazione operativa delle regole di condotta del Codice Etico è nelle responsabilità degli Amministratori a tal fine delegati e di tutto il Personale delle società del Gruppo Sirap, ciascuno per la propria competenza.

È compito del Consiglio di Amministrazione di Sirap Gema S.p.A., anche sulla base degli interventi correttivi o migliorativi proposti dall'Organismo di Vigilanza, aggiornare il Codice Etico al fine di adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile e sociale o al mutamento delle normative e delle prassi di riferimento.

DIFFUSIONE E FORMAZIONE

Sirap-Gema S.p.A. si impegna a garantire la diffusione e la conoscenza del Codice Etico tra i Destinatari, anche attraverso la pubblicazione del documento sul sito *web* istituzionale.

Sirap-Gema S.p.A. si impegna ad attuare specifici programmi di formazione destinati al Personale e agli Organi Sociali, con lo scopo di garantire l'effettiva conoscenza del Codice Etico. L'attività di formazione è obbligatoria per coloro a cui è destinata.

SEGNALAZIONI

Il Gruppo Sirap adotta le misure ritenute più opportune per facilitare la tempestiva segnalazione di violazioni del Codice Etico, ispirandosi ai principi e alle prescrizioni di cui alla L. 30 novembre 2017, n. 179 in materia di *Whistleblowing*.

Il dovere di segnalazione coinvolge tutto il Personale e i componenti degli Organi Sociali e riguarda fatti o comportamenti in violazione del Codice Etico di cui essi

siano a diretta conoscenza o di cui siano venuti a conoscenza tramite comunicazione altrui.

La segnalazione può essere anche anonima. Le segnalazioni devono essere il più possibile circostanziate e fondate su elementi di fatto.

La segnalazione relativa ad attività di Sirap-Gema S.p.A. deve avvenire all'indirizzo di posta elettronica dell'Organismo di Vigilanza della Società o attraverso posta ordinaria indirizzata all'Organismo di Vigilanza presso la sede della Società. Entrambi i canali di segnalazione garantiscono la protezione della riservatezza dell'identità del segnalante.

Le segnalazioni relative ad attività delle società direttamente od indirettamente controllate da Sirap devono avvenire all'indirizzo di posta elettronica del Legal Manager del Gruppo Sirap e dell'Internal Audit del Gruppo Sirap o attraverso posta ordinaria indirizzata agli stessi presso la sede di Sirap-Gema S.p.A.

La segnalazione relativa a Sirap-Gema S.p.A. è gestita secondo le prescrizioni e le procedure previste dal paragrafo "*Whistleblowing* e gestione delle segnalazioni" del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Sirap, che qui si intende richiamato.

Le segnalazioni relative a società direttamente od indirettamente controllate da Sirap-Gema S.p.A. sono gestite in base alle prescrizioni e alle procedure interne adottate dal Gruppo Sirap, che qui si intendono richiamate.

Il Gruppo Sirap vieta qualsiasi atto di ritorsione o discriminatorio, diretto o indiretto, nei confronti del segnalante per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione, anche laddove la segnalazione dovesse rivelarsi infondata nel merito.

Il Gruppo Sirap si riserva ogni azione contro chiunque effettui con dolo o colpa grave segnalazioni non veritiere oppure finalizzate a danneggiare le società del Gruppo Sirap, gli Organi Sociali o il Personale.

SISTEMA SANZIONATORIO

Il Gruppo Sirap condanna qualsiasi comportamento difforme dalle previsioni del Codice Etico, anche qualora il comportamento sia realizzato nell'interesse delle società del Gruppo Sirap ovvero con l'intenzione di arrecare alle stesse un vantaggio.

Alle violazioni del Codice Etico commesse nell'ambito di Sirap-Gema S.p.A. si applica il sistema sanzionatorio adottato ai sensi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Sirap, che qui si intende richiamato.

Alle violazioni del Codice Etico commesse nell'ambito delle società direttamente od indirettamente controllate da Sirap-Gema S.p.A. si applicano le sanzioni disciplinari previste dai rispettivi ordinamenti giuridici.